

第二部分 投标报价表

第 1 页, 共 1 页

序号	产品名称	生产厂家 (应填写 产品注册 证上的注 册人名称)	规格 型号	品牌	产地	报价 单位 (克 /只)	报价单 位对应 的投标 单价 (元)	最小 包 装单 位	最小包 装单位对 应的投标 单价 (元)	产品供 货包装 单位	产品供 货包装 单位对 应的投 标报价 (元)	交货期	备注
1	整蛋白全 营养 素粉	鯤鱼健康药业 江苏有限公司	240g (30g*8 袋) /盒	拜全	江苏	克	0.34	袋	10.2	盒	81.6	以甲方实 际订货日 起 7 个工 作日内 (含备 货、运输)	拜优能特殊医 学用途全营养 配方食品
一、报价金额合计 (元) (上述“产品名称”一栏所有产品报价单位对应的投 标单价之和)					0.34								
二、个数合计 (个) (上述“产品名称”一栏所报产品的项数合计)					1								
三、评标单价 (元) (评标单价=报价金额合计/个数合计)					0.34								

备注:

1、供应商应参照“第三章 招标需求和要求”中提供的产品名称对投标产品进行报价单位对应的投标单价报价,该单价报价应包含产品外包装的费用。其次,供应商还应列出产品供货的包装规格,及该包装规格对应的投标报价。(举例:若产品 A 的最小单位为克,对应投标单价为 1 元/克,最小供货包装单位为 100 克/箱,供货包装单位对应的投标价格为 100 元/箱。)

2、本表中的“一、报价金额合计”为本表中“产品名称”一栏所有产品的报价单位对应的投标单价报价合计金额。本表中的“二、个数合计”为本表中“产品名称”一栏所报产品的项数合计。

- 3、本表仅允许供应商就同一产品报一个品牌进行投标。供应商对其投标品牌只可提供一种规格型号的报价，且应体现在产品报价表中。
- 4、平均单价仅作参考，在合同执行中以投标单价或供货产品包装规格对应的投标报价为准。
- 5、上表中的产品名称应按照“第三章 招标需求和要求”中货物需求一览表中的名称进行填写，若投标单位实际产品名称与其不一致的，可在备注中说明。
- 6、上表中的生产厂家应填写产品注册证中的注册人名称（需写全称），供应商须如实填写，否则由此造成的一切不利后果由其自行承担。

供应商（单位章）：国药控股陕西有限公司



法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：



日期：2023 年 10 月 7 日