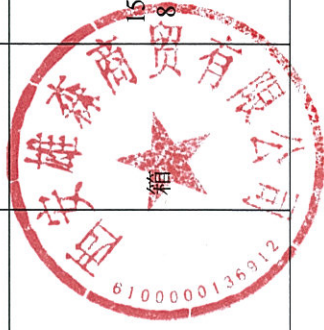


第二部分 投标报价表

第 1 页, 共 3 页

序号	产品名称	生产厂家 (应填写产品注册证上的注册人名称)	规格型号	品牌	产地	报价单位 (克/只)	报价单位对应的投标单价 (元)	最小包装单位	最小包装单位对应的投标单价 (元)	产品供货包装单位	产品供货包装单位对应的投标报价 (元)	交货期	备注
1	低 G I 型肠内营养	西安力邦临床营	360g/听	立适康	陕西 西安	克	元	听	0.438	箱	158	以甲方实际订货到7个工作日内(含备货、运输)	立适康赛瑞



乳剂 (糖尿病专用)	养 股 份 有 限 公 司																	斯 营 养 素 粉 固 体 饮 料
一、报价金额合计 (元) (上述“产品名称”一栏所有产品报 价单位对应的投标单价之和)																		0.438
二、个数合计 (个) (上述“产品名称”一栏所报产品的 项数合计)																		1
三、评标单价 (元) (评标单价=报价金额合计/个数合 计)																		0.438

备注:

1、供应商应参照“第三章 招标需求和要求”中提供的产品名称对投标产品进行报价单位对应的投标单价报价，该单价报价应包含产
品外包装的费用。其次，供应商还应列出产品供货的包装规格，及该包装规格对应的投标报价。（举例：若产品 A 的最小单位为克，
对应投标单价为 1 元/克，最小供货包装单位为 100 克/箱，供货包装单位对应的投标价格为 100 元/箱。）

2、本表中的“一、报价金额合计”为本表中“产品名称”一栏所有产品的报价单位对应的投标单价报价合计金额。本表中的“二、个
数合计”为本表中“产品名称”一栏所报产品的项数合计。

- 3、本表仅允许供应商就同一产品报一个品牌进行投标。供应商对其投标品牌只可提供一种规格型号的报价，且应体现在产品报价表中。
- 4、平均单价仅作为参考，在合同执行中以投标单价或供货产品包装规格对应的投标报价为准。
- 5、上表中的产品名称应按照“第三章 招标需求和要求”中货物需求一览表中的名称进行填写，若投标单位实际产品名称与其不一致的，可在备注中说明。
- 6、上表中的生产厂家应填写产品注册证中的注册人名称（需写全称），供应商须如实填写，否则由此造成的一切不利后果由其自行承担。

供应商（单位章）：西安雄森商贸有限公司



法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：



日期：2023 年 10 月 9 日